

Seminar "Digitale Nachhaltigkeit: Open Source Software, Digitale Souveränität", SS 2022

Prof. Dr. Harald Wehnes, Institut für Informatik, L3 – Universität Würzburg

Themensteckbrief

Thema:

Risiken für Unternehmen bei der (fast) ausschließlichen Nutzung von Google-Diensten für Internetsuche und im Online-Werbemarkt: Datenschutz, Marktmacht, IPR, Monopolstellung, Marktbeeinflussung, Bias etc.

Ansprechpartner / Betreuer: Prof. Dr. Alexander Decker, TH Ingolstadt / Open Search Foundation (OSF); Alexander.Decker@thi.de

Erwartete Ergebnisse (Deliverables):

Ausarbeitung des Themas in einem Bericht und einer entsprechenden Präsentation. Über 90% der Suchanfragen in Deutschland und Europa werden über Google absolviert. Dabei machen sich Unternehmen wenig Gedanken darüber, ob das gut ist oder schlecht. Während bei vielen Themen besonders auf den Datenschutz geachtet wird, ist das beim Thema Suche im Internet oft vollkommen außen vor. Aber nicht nur darin steckt ein potenzielles Risiko für Unternehmen. Ziel des Papers sollte es sein, neben der beschriebenen Problematik (die auch zu thematisieren ist) weitere Aspekte aufzudecken, die sich als Risiken für Unternehmen aus der hohen Marktmacht von Google ergeben.

Dabei sollten in etwa folgende Gliederungspunkte Berücksichtigung finden:

- Definition, Beschreibung und ggf. Eingrenzung des Themas sowie der methodischen Herangehensweise
- Literatur- und Internetrecherche zu potenziellen Risiken, die sich aus der Marktmacht von Google für Unternehmen ergeben
- Diskussion, Einordnung und Bewertung der verschiedenen Risiken und Ansatzpunkte, wie Unternehmen dem begegnen können
- Fazit und Ausblick
- Literatur und Quellenangaben

Quellen:

Grundlegende Richtung für das Papier (als erste Annäherung an das Thema, soll aber die Denkrichtungen nicht übermäßig einschränken):

Decker, A. (2021): Faire Suchmaschinen. Die Abhängigkeit von Google & Co. birgt große Risiken. In: return – Magazin für Transformation und Turnaround, Schwerpunkt "IT-Excellence - mehr als nur Technik", 05/21. S. 38-39.

Weitergehende Denkrichtungen:

Pumhösel, A. (2022): Welche Wertesysteme hinter der Google-Suche stecken. Elektronisch veröffentlicht unter: <https://www.derstandard.at/story/2000133018131/welche-wertesysteme-hinter-der-google-suche-stecken>. Letzter Zugriff: 17.03.2022.

T3n.de (2020): US-Regierung nimmt Google mit Wettbewerbsklage ins Visier. Elektronisch veröffentlicht unter: <https://t3n.de/news/us-regierung-nimmt-google-ins-1329662/>. Letzter Zugriff: 17.03.2022.

Tsotsis, A. (2010): Eric Schmidt: "We Know Where You Are, We Know What You Like". Elektronisch veröffentlicht unter: <https://techcrunch.com/2010/09/07/eric-schmidt-ifa>. Letzter Zugriff: 17.03.2022.

Seminar "Digitale Nachhaltigkeit: Open Source Software, Digitale Souveränität", SS 2022

Prof. Dr. Harald Wehnes, Institut für Informatik, L3 – Universität Würzburg

Grundlegende Informationen zur Open Search Foundation:

Decker, A. / Hiemer C. (2021): Beyond Tech: Rising Awareness for the Open Search Foundation through a Tailor-Made Communication Approach, Proceedings zum 2. International Symposium on Open Search, CERN, Geneva, Switzerland. Elektronisch veröffentlicht unter:
<https://doi.org/10.5281/zenodo.4593332. 11.03.2021>.

Grundsatzpapier der OSF (als Hintergrundinformationen): <https://opensearchfoundation.org/wp-content/uploads/2019/12/A-free-and-open-Internet-Search-Infrastructure-web.pdf>